



D. DINIS
BUSINESS SCHOOL

Formação Executiva



Formação Executiva AgroBusiness

ÍNDICE

Apresentação	3
Objetivos:	3
Destinatários	3
Estrutura Curricular	3
Local de realização	5
Calendário e Horário ^{PREVISTAS}	5
Metodologia	5
Avaliação	5
Modalidade e Forma de Organização da Formação	5
Candidaturas	5
Valor de Investimento	6
Descontos	6
Para mais informações	6
Formadores /as	6

A D. Dinis, Business School é uma entidade certificada pela DGERT.
Certificado n.º 1852/2015



2ª edição- Programa Executivo Agrobusiness

Apresentação

O Programa Executivo Agrobusiness nasce de uma análise profunda das necessidades regionais e nacionais e da importância crescente do sector Agroindustrial na economia moderna. Este é uma área em que a necessidade de uma gestão moderna e profissionalizada é essencial para responder aos desafios do crescimento e da competitividade internacional. O programa, com características únicas em Portugal, desenvolve ferramentas científicas e práticas centradas na especificidade do setor, permitindo aos seus gestores e executivos alavancar as suas competências de gestão.

Objetivos:

1. Proporcionar um enquadramento da realidade regional e nacional da agroindústria
2. Fornecer ferramentas de marketing para negócios industriais
3. Explorar as especificidades logísticas e legais de produção agrícola e animal
4. Apoiar a criação de novas estratégias para o crescimento e internacionalização

Destinatários

1. Recém-Licenciados
2. Quadros intermédios, empresários e quadros superiores da esfera agroindustrial
3. Empreendedores que visam lançar novos negócios agroindustriais

Estrutura Curricular

Coordenação Científica: Vitor Hugo dos Santos Ferreira

Módulo	Conteúdos	Duração
M1 Gestão da Qualidade e Estratégia Agroindustrial Formador: Rui Almeida	<ol style="list-style-type: none">1. Importância e aplicabilidade dos Sistemas de gestão da qualidade e segurança alimentar no setor agrícola e agroalimentar2. Sistemas de gestão da qualidade e segurança alimentar aplicados nas diferentes fases da cadeia de produção, desde as práticas culturais, passando pela indústria até à comercialização.3. Controlo estatístico de qualidade - Planos de amostragem e Cartas de controlo4. Processo de implementação, auditoria e certificação	12 H
M2 Gestão Financeira, Projetos de Investimento Formador: José Martins	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidade e Informação financeira2. Sistemas de contabilidade de gestão3. Projetos e análise de investimentos agrícolas4. Considerações fiscais da atividade agrícola	12 H
M3 Gestão e Estratégia Agroindustrial Formador: Vitor Hugo Ferreira Amândio Santos	<ol style="list-style-type: none">1. Análise da viabilidade e rentabilidade económico-financeira de projetos de investimento2. Conceitos de estratégia3. Balanced Scorecard e implementação4. Inovação no Setor Agro	12 H
M4 Desafios de Crescimento Sustentável Formador:	<ol style="list-style-type: none">1. Conceito de desenvolvimento sustentável no setor agrícola e a relação intrínseca com os grandes desafios da humanidade.	12 H

Bruno Caldeira	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pertinência e a articulação entre os principais organismos líderes na área do desenvolvimento sustentável e instrumentos de política nacional e setorial. 3. Iniciativas privadas em torno da sustentabilidade: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Global Reporting Initiative (GRI) 3.2. GHG Protocol 4. Ferramentas e indicadores de sustentabilidade para o Agrobusiness 5. Comunicação sustentável: fatores de uma comunicação transparente e responsável. 	
M5 Canais de Distribuição Formador: José António Rosseau	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noção de Distribuição, evolução e contexto atual 2. O aparelho comercial, circuitos e canais. As funções da Distribuição 3. O setor grossista da Distribuição: Caracterização, função e tendências 4. O setor retalhista da Distribuição: Caracterização e segmentos 5. O segmento retalhista integrado. Sua tipologia: Formatos comerciais offline e online. 	12 H
M6 Competitividade e Inovação Agro Formador: Pedro Queiróz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enquadramento macroeconómico do setor agroalimentar 2. As principais interações e relações de força na cadeia de valor agroalimentar 3. Os eixos de competitividade da indústria agroalimentar 4. Processos de inovação na indústria agroalimentar 5. Principais tendências de inovação 	12 H
M7 Tendências e Desafios no Setor Agroindustrial Formador: Pedro Miguel Santos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolução histórica e recente alteração da Política Agrícola Comum, focando as implicações ao nível da produção e da organização do setor. 2. Algumas restrições regulamentares com implicações sobre o desenvolvimento do setor 3. Principais tendências do setor 4. Principais instrumentos de apoio à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares 	12 H
M8 Internacionalização Agroindustrial Formador: Pedro Falcato	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reforçar a ligação "conhecimento-mercados externos" 2. Analisar e compreender a importância da internacionalização para a competitividade das empresas e a especificidade do setor agroalimentar. 	12 H
M9 Marketing de produtos Agroindustriais Formador: Paulo Farias Rodrigues	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Estratégico: O Marketing Estratégico como pilar da estratégia da organização. 2. Marketing Operacional: Gestão do Marketing Mix e Comunicação Integrada de Marketing; Desenvolvimento de Produtos, Inovação e Gestão do Portfólio; Gestão de Marcas. 3. Novas tendências do Marketing: E-Marketing/Marketing Digital; E-Commerce; Marketing Social e Marketing de Causas; Marketing Ambiental; Marketing Relacional; Marketing Sensorial. 4. Planeamento de Marketing: Desenvolvimento do Plano de Marketing e Modelos de Negócio 5. Componente prática: Aplicação dos conteúdos programáticos em exercícios práticos e no desenvolvimento de um Plano de Marketing. 	12 H
M10 Gestão de Equipas e Liderança Formador: Neuza Ribeiro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir e desenvolver a equipa 2. Comunicar com a equipa 3. Gerir conflitos na equipa 4. Liderar e motivar a equipa 	12 H
M11 Seminário Ondina Afonso	Pretende-se promover a partilha de saber prático de Gestores de renome nacional na área Agroindustrial	2 H

Local de realização

A definir

Calendário e Horário PREVISTAS

A definir

NOTA: Eventuais alterações às datas programadas que possam ocorrer serão sempre comunicadas com a maior antecedência possível.

Metodologia

O desenvolvimento do programa assenta numa metodologia ativa, com forte envolvimento dos participantes e frequente apresentação e discussão das melhores práticas empresariais da gestão de turismo, numa lógica de interiorização e aplicação rápida e eficaz, pelos participantes, dos mais atuais e inovadores instrumentos e ferramentas desta área.

Avaliação

No final do Curso, os participantes receberão o Certificado ou Declaração de Participação do Curso.

É necessário que o participante tenha assiduidade em, pelo menos, 75% das horas totais de formação e obtido Aproveitamento para a emissão do respetivo Certificado.

Toda a **formação é de carácter presencial** e o controlo da assiduidade é feito, sessão a sessão, pela assinatura do Registo de Presenças. Caso o participante falte a mais de 25% das horas do curso ficará reprovado. **A assiduidade é um dos deveres do participante.**

A avaliação da aprendizagem é feita, primordialmente, de forma presencial por intermédio de atividades desenvolvidas em contexto das sessões de formação.

Poderão ser usadas outras formas de avaliação formativa e sumativa sempre que considerado adequado. Cabe à equipa pedagógica colaborar e orientar o processo de avaliação formativa de forma contínua ao longo de todo o processo.

Para os participantes que não terminem a formação atingindo os requisitos mínimos de avaliação, será emitida a respetiva Declaração de Participação.

As eventuais situações que se encontrem omissas serão objeto de tratamento e decisão por parte do Gestor de Formação

Modalidade e Forma de Organização da Formação

Formação contínua e presencial.

Candidaturas

As candidaturas devem ser apresentadas até 7 dias antes do início da formação, através Preenchimento de ficha de candidatura (disponível em www.ddinisbschool.com)

Documentos necessários:

- a) Curriculum Vitæ;
- b) Comprovativo de pagamento da Taxa de Candidatura.

Valor de Investimento

- a) Taxa de Inscrição: 50€ (Valor isento de IVA);
- b) Propina: 1785 € (Valor isento de IVA);

Possibilidade de parcelamento do pagamento sem agravamento de custo.

Descontos¹

A D. Dinis Business School tem protocolos com diversas instituições, ao abrigo dos quais se apresentam benefícios para a participação dos seus membros nos cursos.

Consulte a lista em <http://www.ddinisbschool.com/escola>, na área de protocolos.

Inscrições múltiplas

Inscrições múltiplas de uma mesma entidade terão um desconto de 5% para o caso de realizarem duas inscrições e 10% para três ou mais inscrições.

Em caso de desistência do formando no decorrer da acção de formação, a D. Dinis Business School reserva-se ao direito de exigir o pagamento integral da formação.

Em caso de anulação/cancelamento do curso no seu decorrer e por motivos exclusivamente imputáveis à D. Dinis Business School, a D. Dinis Business School compromete-se à devolução dos montantes pagos até à data da anulação / cancelamento.

Para mais informações

Para mais informações contacte: geral@ddbschool.com | Tel.: 244 832 473 | 933 802 955

Formadores /as



Vítor Ferreira | Professor Adjunto na Escola Sup. de Tecnologia e Gestão do IPL.

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia em Coimbra. Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação e Doutoramento em Economia da Inovação pelo ISEG. É Professor Adjunto na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL. Foi coordenador do mestrado em Controlo de Gestão do IPL. É membro do CDRsp, autor de diversos artigos publicados nacional e internacionalmente, chair internacional da GBATA e revisor de várias revistas científicas. É consultor na área de Estratégia e Empreendedorismo e foi formador e consultor nos programas de Formação Avançada para diretores de empresas. É sócio fundador da empresa Look and Go. É Diretor Executivo da D. Dinis, Business School.



Rui Almeida | Sócio-Gerente da CONSULAI – Consultoria Agroindustrial, Lda.

Licenciado em Engenharia Agroindustrial pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade Técnica de Lisboa. Pós-graduado em Leadership & Management pelo IDEFE - Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa. Mestre em Ciências Empresariais pelo IDEFE - Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa. Sócio-Gerente, Direção Operacional e Direção de Projetos de Inovação na CONSULAI – Consultoria Agroindustrial, Lda. Sócio da Terra Premium, Lda. - empresa

¹ Descontos \

de Comercialização de produtos tradicionais portugueses do setor alimentar “Gourmet” no mercado internacional.



José Luís Martins | Professor Adjunto do Instituto Politécnico de Leiria

Licenciado em Contabilidade e Administração, pelo ISCAA - Universidade de Aveiro (2000). Mestre em Ciências Empresariais, pela FEP – Universidade do Porto (2005) e Doutor em Economia Financeira e Contabilidade, pela Universidade de Extremadura (2011). Docente do Instituto Politécnico de Leiria (ESTG), desde 2001 (Professor Adjunto). Técnico Oficial de Contas (desde 2002).



Amândio Santos | Presidente do Conselho de Administração da Portugalfoods

É Presidente do Conselho de Administração da Portugalfoods - Polo de Competitividade do Agro-alimentar e responsável pela criação da marca umbrela do sector, a promoção externa e a capacitação das PME's para a internacionalização e inovação. Frequentou o curso de Contabilidade e Administração, no ISCA de Aveiro. Foi Director Geral da Derovo S.A. durante 10 anos, nos últimos 7 anos foi Administrador das 10 empresas em Portugal e Espanha, tendo ainda experiência no sector das madeiras, e decoração de interiores. Iniciou a sua carreira profissional ainda com 16 anos no sector da reparação automóvel. Actualmente faz Assessoria de Alta Direcção.



Bruno Caldeira | Responsável pela área de Desenvolvimento Sustentável da Consulai

Licenciado em Engenharia Florestal e dos Recursos Naturais pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa; Pós Graduação em Energia e Bioenergia pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa; Responsável pela área de Desenvolvimento Sustentável da Consulai, onde tem desenvolvido um vasto conjunto de projetos nesta área nos setores agrícola, alimentar e florestal.



José António Rousseau | Consultor de empresas em Marketing da Distribuição e Logística

Licenciado em Direito pela Universidade Clássica de Lisboa. Pós-graduado em Distribuição e Logística pelo ISEG. Doutorando pela Universidade El Rey Juan Carlos (Madrid). Ex-diretor Geral da APED, APCC, CODIPOR e SPCC (hoje Sonae Sierra). Professor Auxiliar Convidado no IADE e IPAM. Docente convidado em Pós-Graduações no ISEG e PBS. Autor dos seguintes livros: Manual de Distribuição (Principia 2008); O que é a Distribuição (Principia 2002); Dicionário da Distribuição (AJE 2000). Articulista nas revistas especializadas Distribuição Hoje, Hipersuper e Do It. Consultor de empresas em Marketing da Distribuição e Logística. Presidente do Fórum do Consumo (Jose.rousseau@forumconsumo.com).



Pedro Ivo da Costa Queiroz | Diretor-Geral da Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares

Mestre em Biotecnologia - Engenharia Bioquímica, pelo Instituto Superior Técnico e Licenciado em Engenharia Biotecnológica, pela Universidade Lusófona. Tem uma diversificada formação completar, salientando-se os cursos de formação pedagógica inicial de formadores e de técnico superior de higiene e segurança no trabalho. Em 2001 integrou a FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas Agroalimentares, exercendo desde 2007 as funções de Diretor-geral. Tem vasta experiência como formador em cursos profissionais e docente do ensino superior, tendo colaborado com várias instituições ao nível de 1º ciclo, licenciatura, pós-graduação e mestrado. Colabora, desde 2005, em projetos nacionais e comunitários de investigação e desenvolvimento, tendo feito curso internacional de especialização em mediação técnico-científica. Presidiu até 2012 à Comissão Coordenadora do Conselho Consultivo da Plataforma Contra a Obesidade (DGS). É representante nacional na FoodDrinkeurope, no SPES – Spread European Safety e na Plataforma Tecnológica Europeia “Food for Life. É membro do Conselho de Escola do Instituto Superior de Agronomia e membro do Conselho Consultivo da APCER



Pedro Miguel Santos | Administrador do grupo AGROMAIS

Licenciado em Engenharia Agronómica pelo Instituto Superior de Agronomia (ISA/ULisboa), com Pós-Graduação em Economia Agrária e Sociologia Rural pela Universidade Técnica de Lisboa, e Pós-Graduação em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa. Diretor-Geral e sócio da CONSULAI. Tem coordenado e participado em diversos projetos com empresas do sector agrícola e agroalimentar, em Portugal, Angola e Brasil. Sócio fundador da Terra Premium, empresa de exportação de produtos alimentares genuinamente portugueses. Administrador do grupo AGROMAIS. Produtor agrícola e dirigente associativo de entidades do setor florestal.



Ondina Afonso | Presidente do Clube de Produtores Continente at Sonae MC

Licenciatura em Engenharia Alimentar pela Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, Porto (1991). Pós-Graduação em Enologia pela Charles Sturt University, Austrália. Frequência do Programa de Doutoramento em Biotecnologia Alimentar, Universidade Católica. PORTUGALFOODS – Pólo de Competitividade e Tecnologia Agroalimentar, diretora executiva. Membro da Comissão Consultiva do Fundo Sanitário e de Segurança Alimentar Mais (Despacho Ministério da Agricultura n.º 5710/2014 de 16 de Abril 2014) Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, coordenadora dos Serviços de Tecnologia e Inovação (1998 - 2008). Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, docente e responsável pelas disciplinas do 5º ano Marketing Agroalimentar e de Gestão Industrial das licenciaturas em Engenharia Alimentar, Engenharia do Ambiente e em Microbiologia (1998 – 2008). Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, docente no “Master Business and Engineering” –M.B.E. das disciplinas de Organização Comercial e Marketing e Comportamento do Consumidor (2006-2008). Associação para a Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, coordenadora e responsável pelo “Estudo Estratégico e Prospetivo para a criação de um Pólo de Competitividade para a Fileira Agroalimentar na Região Norte (2008). Associação para a Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, responsável pelo Estudo “Plano de Desenvolvimento Estratégico para a Região dos Vinhos Verdes” em parceria com a Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (2005 – 2007). Consultora em Benchmarking e boas práticas – IAPMEI, 2003 – 2008. Comissão Europeia (DG Research) – Bruxelas, perita/avaliadora de candidaturas de projetos financiados pelo sexto e sétimo programa quadro, 2003 – 2012.



Pedro Falcato | Sócio-gerente e Diretor Comercial CONSULAI (www.consulai.com) Sócio-gerente e Diretor Geral TERRA PREMIUM (www.terrapremium.com) Sócio-gerente SOLAR DA VERDIZELA (www.solardaverdizela.com)

Pós-graduação em Management & Business Consulting, IDEFE-ISEG – Pós graduação em Management & Business Consulting, IDEFE-ISEG Universidade Técnica de Lisboa, 2013 ; Pós-graduação em Gestão e Tecnologias de Inovação nos sectores agrícola e agroindustrial, I INDEG-ISCTE/ISA - Universidade Técnica de Lisboa, 2003; Licenciatura em Engenharia Agroindustrial, Instituto Superior de Agronomia (ISA/UTL), 2000; 18 anos de experiência como consultor no sector agroalimentar, nomeadamente em gestão financeira e relatórios financeiros de projetos de investimento; Experiência alargada em gestão da produção, transformação e comercialização de produtos agroalimentares e dimensionamento de unidades de processamento de produtos agrícolas; Conhecimentos profundos do sector agroalimentar, políticas agrícolas, desenvolvimento rural, cadeias de valor agroalimentar e sistemas de gestão da segurança alimentar



Neuza Ribeiro | Professora Adjunta do Instituto Politécnico de Leiria | Coordenadora da Pós-Graduação em Liderança e Executive Coaching

Licenciada em Gestão de Recursos Humanos, Pós-Graduada e Mestre em Ciências do Trabalho (ISCTE). Doutorada em Gestão Industrial, área de especialização em comportamento organizacional, pela Universidade de Aveiro. É Professora Adjunta na

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL e membro da comissão coordenadora do Centro de Investigação em Gestão para a Sustentabilidade (CIGS/IPL). Coordenadora da Pós-graduação em Executive Coaching do IPL. Revisora do Journal of Business Research e membro da equipa editorial do Business and Management Research. Obteve o prémio de Best Paper na International Conference on Business and Informatio. Publicou vários artigos em revistas nacionais e internacionais, incluindo Journal of Business Ethics, Journal of Business Research, The Leadership Quarterly e é co-autora do livro "A virtude nas organizações: Fonte de progresso e sustentabilidade".



Paulo Farias Rodrigues Consultor e Partner da Visão Maior Consultores, Lda.

Mestre em Comunicação Social, na variante de Comunicação Estratégica – ISCSP, Universidade de Lisboa e Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas - Universidade Europeia, Lisboa. Exerce também funções de docência na Escola Superior de Comunicação Social (ESCS - IPL), no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG - Universidade de Lisboa na Pós-Graduação de Sales Management) e na Universidade Europeia, Lisboa (em Programas de Formação Avançada). Autor de vários artigos em congressos de Sociologia e Comunicação e também na revista "Marketing Farmacêutico". É membro do centro de investigação: CAPP – Centro de Administração e Políticas Públicas [<http://capp.iscsp.utl.pt/>], acreditado pela Fundação Portuguesa para a Ciência e Tecnologia como Excelente. Possui cerca de 20 de anos de experiência de gestão em várias empresas multinacionais do sector farmacêutico, tendo desempenhado funções de responsabilidade crescente nos cargos de Diretor de Marketing, Diretor de Vendas e Diretor-geral.



Av. Bernardo Pimenta, ED. NERLEI | 2404-010 Leiria | Portugal

T. 244 832 473 | M. 933 802 955

geral@ddinisbschool.com | www.ddinisbschool.com



CERTIFICADO N° 1852/2015

